方军，张国祥．乡村振兴背景下革命老区特色小镇发展路径研究——以金寨大别山红色小镇为例［J］．山西农业大学学报（社会科学版），2021，20（6）：102-108.
FANG Jun，ZHANG Guoxiang. Research on the development path of characteristic towns in old revolutionary areas under the background of rural revitalization：take the red town of Dabie Mountain in Jinzhai as an example［J］. Journal of Shanxi Agricultural University（Social Science Edition），2021，20（6）：102-108.
DOI：10.13842/j.cnki.issn1671-816X.2021.06.011

乡村振兴背景下革命老区特色小镇发展路径研究

——以金寨大别山红色小镇为例

方军，张国祥
（安徽财经大学 财政与公共管理学院，安徽 蚌埠 233000）

摘　要：后脱贫时代，如何实现革命老区巩固拓展脱贫攻坚成果，并向全面推进乡村振兴平稳过渡，是值得研究的重要的理论问题和现实问题。特色小镇的兴建是实现振兴老区的一种方式。金寨大别山红色小镇是2020年安徽省创建的省级特色小镇，以其独特的红色、绿色以及人文资源区别于其他特色小镇。分析金寨大别山红色小镇的区位条件，以及小镇建设的必要性及可行性，然后根据小镇建设的现状提出金寨大别山红色小镇发展的创新路径。

关键词：乡村振兴；特色小镇；革命老区；金寨大别山
中图分类号：F323　　**文献标识码：**A　　**文章编号：**1671-816X（2021）06-0102-07

后脱贫时代，如何实现革命老区巩固拓展脱贫攻坚成果，并向全面推进乡村振兴平稳过渡，是值得研究的重要的理论问题和现实问题。革命老区人民为中华民族的解放和中华人民共和国的成立做出了巨大贡献，是中国人民选择中国共产党的见证，承载着大量的红色记忆。位于大别山脚下的金寨县，红色文化资源浓厚，是中国的第二大将军县，被誉为“红军的摇篮，将军的故乡”。2021年2月20日，国务院最新发布《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》，为革命老区的发展方向做出了最新的指示，并提出支持革命老区培育壮大特色产业，支持革命老区立足红色文化、民族文化和绿色生态资源，加快特色旅游产业发展，推出一批乡村旅游重点村镇和精品线路[1]。金寨大别山红色小镇的建设符合这一政策方向。

一、文献综述

（一）革命老区发展相关研究

曾雪玫认为发展革命老区必须走生态文明道路，因为革命老区大多处于生存条件较恶劣地区，基础设施薄弱，必须优先建设老区的生态社会[2]。原慧慧以陕甘宁革命老区为例，陕甘宁地区是生态环境脆弱、能源资源丰富、经济发展落后的革命老区。统筹区域发展，进行资源开发和能源工业发展是陕甘宁革命老区的创新发展之路[3]。陈畅强调人才的作用，认为振兴革命老区需要制定相关政策，引导人才向革命老区等基层流动，加强柔性引才和人才培养，根据老区基层发展需求，鼓励省属高校开展“订单式”学生培养，“点菜式”组织相应专家帮助老区解决问题[4]。陈丽军等认为社区居民对红色旅游发展具有重要作用，从社区参与的角度对大别山革命老区发展提供对策，认为政府应该居于主导地位，鼓励引导社区积极参与[5]。

（二）红色小镇发展相关研究

杨吉华从一个以沂蒙精神为主题的岱崮特色小镇建设成功的案例，总结出红色文化特色小镇的建设为传承红色文化和红色精神提供了有力载体[6]。易修政等基于交通对旅游的影响，认为江西高铁的发展规划为江西的红色旅游带来了发展

收稿日期：2021-04-21　　**修回日期：**2021-04-29
基金项目：2020年度安徽省社科规划重点项目“贫困地区全面脱贫及发展振兴长效机制研究”（AHSKXZX2020D02）
作者简介：方军（1972-），男，教授，博士。研究方向：乡村治理现代化。E-mail：fangjun7315@163.com

契机，同时也促进了特色小镇的兴起。在未来，应当在铁路和红色旅游的基础上拓展特色小镇游，促进特色小镇与各资源要素进行整合，形成红色旅游＋产业、红色旅游＋文化、红色旅游＋休闲、红色旅游＋生态、红色旅游＋科技[7]。杨丽以江西龙冈旅游风情特色小镇为例，总结红色旅游小镇存在红色文化空间未形成、文化风貌不明显以及文化产业不健全等问题，由此提出了红色文化在特色小镇中空间规划、风貌建设、产业发展的应用路径[8]。

综上所述，国内大部分学者多是关注红色文化特色小镇旅游多样化的个案，或是从相关对策建议入手来解决目前的困境，较为全面的探索了红色文化特色小镇的发展之路。因此，上述的研究文献为本研究提供了思考。但是，现有文献针对红色文化资源深厚的欠发达地区的相关发展状况方面，仍有不足，在乡村振兴的宏观背景下革命老区如何利用红色文化资源进行特色小镇建设的研究也较为鲜见，值得我们进行深入研究。

二、金寨县大别山红色小镇资源分析

（一）金寨大别山红色小镇区位

金寨大别山红色小镇位于斑竹园镇，斑竹园红色小镇位于长岭关脚下，自古就有“一步跨两省，鸡鸣闻三县”的说法。在这里生长着一种有斑点的特色竹子，故名斑竹园镇。小镇现辖1个街道居委会和9个行政村，101个居民组，总人口为25 580人，镇域总面积为148.1平方公里，耕地面积967.5公顷，林地面积10 489.87公顷，森林覆盖率达78%。小镇东接合肥、江苏，西连湖北，距中南重镇武汉150公里，省会合肥180公里，距5A景区天堂寨仅有46公里，是天堂寨景区全域旅游的主要覆盖范围。小镇处于金寨县红色和绿色旅游的交汇点，旅游资源十分丰富，除了红色文化旅游资源外，还有文物古迹资源、人文景观资源、自然景观资源、民俗文化资源等。

（二）金寨大别山红色小镇建设的必要性

1. 是整合红色资源、传承红色基因的需要

红色文化是由中国革命先驱用自己的双手、心血乃至生命谱写而成，是一笔珍贵的精神文化遗产[9]。新时代需要把红色文化资源利用好，把红色文化基因传承好。斑竹园特色小镇红色文化旅游资源优势突出，但历史文化旅游资源分布零散，且缺乏统一的规划引领，红色旅游资源没有得到充分的利用，没有发挥好用故事讲述红军情怀、用文化体验传承红色基因的效果，因此需要通过特色小镇这一创新平台，将大别山精神“活化”，将红军不怕牺牲、坚韧不拔的精神传承下去。

2. 是推动革命老区结构调整、高质量发展的需要

新时代背景下的新型城镇化建设要把以人为本和高质量放在核心地位。而特色小镇作为城乡一体化的创新发展模式，高质量发展是题中应有之义[10]。当前金寨县一产比重过大，二产体量过小，三产发展不足，经济总量和人均指标偏低，需要推进供给侧结构性改革实现产业转型升级和高质量发展。建设斑竹园红色小镇正是金寨县探索供给侧结构性改革、促进高质量发展的重要抓手。

3. 是推动革命文物利用与红色旅游融合的需要

中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于实施革命文物保护利用工程（2018-2022年）的意见》，指出把革命文物保护利用与推动发展、乡村振兴、惠及民生相结合，以促进革命老区振兴发展[11]。长期的革命斗争留下了大量的革命文物，这对于传承革命精神，推进红色旅游具有重要现实意义。近年来，在党和国家的亲切关怀和大力支持下，斑竹园镇旅游项目建设力度加大，红色旅游不断开发，但由于没有平台支撑，导致革命文物与红色旅游没有深度融合。而特色小镇的兴建，对于活化革命文物，促进红色旅游高质量发展具有重要作用。

（三）金寨大别山红色小镇建设的可行性

1. 红色文化资源深厚，旅游开发潜力大

斑竹园镇红色资源深厚，包括拥有众多革命旧址和革命纪念设施。革命旧址指的是曾经发生在此地的重大革命历史事件，革命纪念设施是指革命纪念馆、纪念碑、烈士陵园、烈士墓等。中国共产党曾在鄂豫皖边区领导了三次大规模武装起义，有两次均发生在金寨境内，分别是立夏节起义、六霍起义。起义胜利后，中国工农红军第

11军32师就在斑竹园镇组建起来。红军组建后，建立了鄂东、豫南、皖西三块根据地，其中两块根据地的领导机关均设立在金寨境内的金寨镇和汤家汇镇[12]。此外，革命歌曲《八月桂花遍地开》的作者罗银卿就出生于此，以及刘邓千里跃进大别山的前线旧址也在此地。中华人民共和国成立后，徐立清、漆远渥、肖显进等七位开国功臣被授予将军军衔，另有500多名革命烈士被载入史册。朱氏祠、立夏节起义纪念园等革命遗址先后被修缮保护起来，并列入省、市、县革命教育基地，以供后人学习缅怀。在革命战争年代，数十万金寨儿女加入革命队伍，为中华人民共和国的建立奉献出自己宝贵的生命。斑竹园镇红色旅游资源情况见表1。

表1 斑竹园镇红色旅游资源情况

序号	名称	序号	名称
1	商城县农民协会、红军医院旧址	11	红军学兵团旧址
2	柏梁宫党务训练班旧址	12	洪家寨
3	斑竹园镇烈士塔	13	刘邓大军挺进大别山刘伯承驻地旧址
4	漆海峰故居	14	罗银青烈士墓
5	漆远渥将军旧居	15	长岭关革命烈士墓园
6	肖选进将军旧居	16	皮氏节孝祠
7	红11军第32师成立旧址	17	鄂豫皖边区党组织联席会议
8	赤南县三区一乡列宁小学，儿童乐园旧址	18	罗家大院
9	墩义堂	19	长岭关摩崖石刻
10	赤南县三区三乡苏维埃政府旧址	20	泰山集农民协会旧址

2. 革命老区政策照顾

党和国家领导人十分重视革命老区的发展状况。2003年以来，国家重要领导人先后来到金寨县对革命老区的人民给予了关怀，并对金寨大别山革命老区的发展前景做出重要指示。国家发改委、中共中央办公厅、国务院办公厅等机构先后印发了《大别山革命老区振兴发展规划》《2016—2020年全国红色旅游发展规划纲要》《全国红色旅游经典景区三期总体建设方案》《关于实施革命文物保护利用工程（2018—2022年）的意见》等一系列指导性文件。大别山革命老区的发展得到了国家的关注，为其红色文化资源的开发带来了政策机遇[13]。此外，安徽省将大别山国家旅游风景道纳入全省旅游大格局中统筹推进，省市县相关部门对大别山旅游业发展给予了大量政策和资金支持。安徽省也积极响应国家的号召，先后出台了《大别山革命老区振兴发展规划》《加快推进特色小镇的意见》，为特色小镇的发展做出指示，也为斑竹园红色旅游业发展带来政策叠加利好。

3. 景区不断开发，游客逐年增多

在党和国家以及上级政府的大力支持下，斑竹园镇加大资金投入以用于小镇旅游基础设施建设。近三年来，政府投资的旅游项目就有27个，投入资金约1.5亿元，包括立夏节起义会师广场、朱氏祠、斑竹园镇红色栈道项目等，这些景点为小镇发展旅游业打下了基础。小镇位于两大红色旅游带的交汇点，又是天堂寨的重要辐射区。近年来，随着小镇基础设施不断完善，小镇游客接待量不断攀升，2019年，斑竹园镇旅游接待人次达40万，实现旅游总收入6000万元。未来三年，随着景区不断开发，斑竹园特色小镇旅游接待数可望达到120万人次以上。

（四）金寨大别山特色小镇建设的现状

1. 缺乏系统规划与深层次开发，旅游业态较为单一

斑竹园小镇红色文化资源虽然深厚，但是还没有进行深层次的开发整合。大多数遗址都以传统的方式表现出来，纪念馆中的大多数展物均是静态展示，手法单一，未能有效利用现代化技术进行人与文化交流互动的体验，致使观者驻足时间短[14]。雕像、纪念馆、伟人故居等特色景区缺乏配套文娱设施以及相关特色产品，静态、教化式的体验居多。文字、图片大面积的静态介绍，略显枯燥乏味，未将现代审美及旅游观念融入当地自然、人文等地域性特色中去，难以对游客形

成视觉冲击，缺乏吸引力。对此，小镇建设要借鉴相关成功经验，走出一条属于自己的特色之路。

2. 未有效引入市场机制

当下大多新兴的热门旅游景区都是依靠多元化的融资渠道以及专业化的运营。如果仅仅依靠政府投资，很难发挥市场化以及专业化的优势，以至于不能达到预期的效果。因此，特色小镇的建设要坚定企业的主体地位，产业选择和规划要以市场为导向[15]。目前，斑竹园特色小镇已有建筑和建设项目已利用建设用地面积180公顷，已完成27个重点建设项目，完成投资49 820万元，其中政府投资项目19个，完成投资41 620万元。可见，现阶段特色小镇建设任务大多由政府承担资金支出。因此，斑竹园特色小镇当下最紧急任务是引入市场机制，让红色文化与市场智慧嫁接，寻找资本实力雄厚、品牌影响力高的大型企业承担特色小镇建设任务。

3. 小镇知名度不高

近年来，国家正大力建设红色旅游经典景区，通过打造红色小镇来带动乡村旅游。大别山地区是中国的红色名山之一，也是国家积极打造的红色旅游精品线路。但就名气与关注度方面略逊于以遵义为中心的“黔北黔西红色旅游区”和以韶山、井冈山为中心的“湘赣闽红色旅游区”。另外，我国红色文化资源开发时间较短，品牌营销意识不强，当地政府对于小镇的宣传只停留在一般的政策要求和号召，没有利用微博、微信公众号等自媒体平台进行深层次的宣传，因此，红色资源丰富的斑竹园小镇在全国的知名度不高，没有形成品牌影响力，将自身淹没在特色小镇的浪潮中，浪费了特色小镇带来的效益。

4. 市场辐射范围小

客源市场是特色小镇得以生存的重要支撑。斑竹园小镇虽有着丰富的红色旅游资源，但小镇人口数量较少、城镇居民人均可支配收入较低等因素，限制了本地客源市场规模，同时小镇地处山区，距离省内城市较远，周边小城镇消费能力一般，阻碍了其旅游市场的扩大。另外，旅游者到达小镇花费时间较长、距离较远，周边客源市场距离小镇的距离也较远。鉴于此，斑竹园红色小镇应该树立品牌意识，积极开拓市场。

三、乡村振兴背景下大别山红色小镇建设的路径创新

特色小镇建设应该以特色产业为主导，在功能上实现生态、生产、生活三者有机结合的平台，从而建成城乡一体化的功能集聚区。在特色资源整合的基础上，着眼于区域乡村振兴的大别山红色小镇建设的对策建议体现在以下几个方面。

（一）整合资源，实现“红绿”融合发展

斑竹园镇集红色、绿色资源于一体，在特色小镇建设的过程中应以新发展理念为引领，通过整合城乡资源，培育壮大红色文旅主导产业，延伸发展红色文创产业，配套发展绿色休闲体验旅游，形成“红色金寨、绿色山水”的创新旅游模式，打造大别山红色文化传承示范基地，如图1所示。

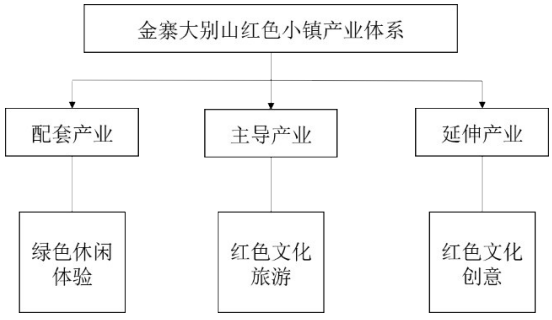


图1 金寨大别山红色小镇产业体系

1. 重点发展红色文旅产业，延伸发展红色文创产业

依托斑竹园突出的红色文化旅游资源，通过顶层设计、品牌策划、宣传营销，不断丰富红色文化旅游的产品内涵。例如，游客可以体验斑竹园小镇打造的穿红军装、走红军路、住红军房项目，从衣食住行等方面体验红军当年的生活经历，体会红军不怕苦、不怕牺牲的精神，激励当代人们将“红军精神”投入到现代化建设中。实施创新驱动战略，利用现代科技、文化创意，延伸发展红色文创产业。依托斑竹园镇红色旅游纪念品手工特色街载体，实施“红色旅游＋产品创意”行动，加强与企业合作，吸引特色手工作坊主、电商等市场主体入驻，开展与长三角旅游品公司合作，挖掘红军后勤军工基地的生产题材，利用大别山区资源，特别是小镇斑竹资源，开发符合大众审美的红色旅游纪念品。另外，与相关

技术公司合作，引入声光电技术、信息技术等技术手段，创新运用现代虚拟仿真技术，再现当时战争场面，使红色体验由二维向多维、由静态向动态、由枯燥向生动转变，以震撼的形式，达到寓教于乐、提高旅游收益的效果。

2. 配套发展绿色休闲体验旅游

按照“宜融则融、能融尽融”[15]的思路和可持续发展的理念，根据斑竹园红色文化资源与绿色生态资源重叠的特点，兼具发展红色旅游业与绿色休闲业。具体而言，发挥斑竹园生态竞争力，围绕现代休闲旅游需求，利用红色文化旅游带来的人气，依托斑竹园独具特色的森林、水库、田园风光旅游资源，打造休闲旅游新坐标，带动当地地区商贸、旅游及工农业的发展。发挥金寨县长寿之乡的品牌优势，利用小镇自然风光、生态有机食品、养生中药材等生态环境，依托邢湾休闲养生示范区、龙冲生态养心旅游区等载体，发展生态养生产业，重点发展生态养心、美食养生、中药养生等业态，将自然生态优势转化成促进经济发展的资源优势，让老区人民逐步过上幸福生活。

（二）丰富载体，推动红色旅游市场创新

红色文化经济价值的实现，关键在于红色文化市场的培育[16]。红色文化旅游也是一项产业，应当充分尊重其自身发展规律，发挥市场在特色小镇建设与发展过程中对资源配置的决定性作用。

1. 培育市场主体

营造良好的市场环境，利用以文招商、以商招商等形式拓宽招商渠道，吸引社会资本投资本地旅游。具体而言，积极引进省内外有实力的文化旅游开发企业，推进生态农业种养项目和田园综合体等项目建设，通过与知名旅游企业合作交流、品牌连锁，借助其品牌资产、管理经验，为斑竹园红军小镇红色旅游产业发展注入新的生命力。培育本地旅游企业品牌，形成品牌集聚。发挥财政资金杠杆作用，给予入驻小镇企业和创客技术、资金、税收等方面的政策支持。做好“服务员”的角色，为客商提供优质的营商环境和便利快捷的服务，帮助企业解决发展过程中遇到的难题，促进斑竹园旅游事业的发展。

2. 创新多元化投融资模式

按照“政府引导、市场运作、企业主体、社会参与”的原则，创新“企业＋政府＋社居委＋群众”四级联创、合作共建、利益共享的投融资模式，明晰各类投资主体的权责关系，突出企业的投资主体地位，积极引入社会投资。选择品牌认可度高的红色旅游企业作为主要投资运营主体，与政府平台公司一起负责小镇整体招商、投资、建设与运营管理，吸引战略投资者、旅游类企业、外商、个体经营户、各类创客、返乡农民工等投资创业，企业投资的公益性项目由政府购买其服务，或参与投资项目的收益分成。斑竹园镇政府积极争取上级支持资金和自筹资金用于小镇内基础设施、公共服务设施、生态环境等重点项目，项目投资产生的经济和社会效益归全体村民共享。创新社会资本入驻企业合作模式，通过“三变”方式获得企业收益的分红，增加集体和居民收入。

3. 创新市场化、社会化运营模式

创新市场化运营模式。政府以顶层设计、规划引导、制度建设、服务管理为主要任务，积极争取基金、信贷资金、财政资金和社会资金，投入小镇基础设施和公共服务项目建设，负责协调项目用地、用水、用电、环保和治安等方面工作，不参与资产管理与项目运作。强化旅游企业、个体经营者及各类创业者的主体地位，按照市场化运作原则，选择品牌影响力较强的企业作为小镇投资运营主体，负责融资建设小镇创新创业重点项目，全力打造生态休闲旅游产业体系。

创新社会化治理模式。充分发挥社会力量作用，鼓励企业、其他社会组织和镇民积极参与小镇投资、建设、运营和管理，调动人民群众参与小镇建设热情，逐步形成多方参与、协同管理、良性互动的现代治理模式，激发小镇建设的内生动力。充分发挥小镇协调作用，成立斑竹园红色旅游协会，支持协会加强市场分析，提供市场信息咨询等服务，统筹协调市场主体行为，加强行业自律。小镇当地居民参与社会监督。小镇旅游开发、建设、运营将带来大量的创业机会和就业岗位，为当地居民、外来务工人员及农民工提供就业，使广大城乡居民共同分享小镇建设和发展的成果。

（三）塑造品牌，完善红色旅游产业链

红色文化是我国特有的文化现象，其本身就具有良好的知名度和品牌效应，因此推进营销战略是提升品牌竞争力和旅游形象的重要手段[17]。结合落实金寨县红色文旅工程，实施树立红色品牌行动，提升旅游小镇品位和形象，设计小镇红色旅游LOGO，加强品牌营销，塑造小镇红色品牌，整合小镇红色文旅、红色文创、绿色休闲等资源，提升小镇旅游产业的市场竞争力。

1. 打造地理名片，提高小镇品位

以原中国工农红军第11军32师发源地为题材，以红色基因为主线，以绿色生态为底蕴，在斑竹园红军会师广场LOGO的基础上，设计斑竹园红军小镇地理名片，凝聚小镇红色文化精髓，树立小镇红军小镇形象，提高小镇的知名度和美誉度，吸引社会资本进入，完善革命教育与旅游产业相结合的红色产业链，打造大别山红色文化传承示范基地。在完善小镇基础设施和公共服务的基础上，推动红色景点保护和修复，打造内容丰富、内涵深刻的旅游景点，例如，可以在红11军32师的旧址，以及立夏节烈士陵园周边低山阶地配以杜鹃、桃、李等树种，形成花海景观，烘托红色文化景点。以生态、文化、休养为特色，加强科技与文化创意的融合，开发旅游精品。

2. 开展品牌营销

围绕塑造红军小镇品牌，制定实施品牌营销策略，加强品牌营销，提高小镇品牌的认可度和影响力。立足赛事营销，结合小镇体育健身产业，通过举办全国性登山运动、国际性的马拉松赛、山地自行车比赛等，开展小镇对外宣传和营销。加强节庆营销，通过举办或参与八桂飘香红色音乐节、大别山红色登山节、大别山红色摄影节摄影展等，实施节庆创意营销。创新新媒体营销，通过网站、电视、微信等平台，宣传推介红军小镇旅游产品。与携程网、途牛网等互联网旅游公司合作，开展网上营销。设计发行斑竹园特色小镇的风景画册、明信片、邮票、挂历，印刷形式多样、内容新颖的旅游宣传册，创作歌唱斑竹园特色小镇的歌曲，多方式开展品牌营销。

（四）加强合作，拓展红色旅游辐射范围

坚持务实求真、由近及远、逐渐推进，短期内共享天堂寨景区游客资源，加强与周边景区互联互通互动，中长期要瞄准长三角一体化带来的客源市场，重点培育合肥、武汉、上海、南京等目标市场，强化小镇红色旅游产业的市场支撑。

1. 加强与周边景区互联互通

小镇旅游应坚持协同发展的路线，改变以往单独发展的格局，加强景区间的互联互通，实现区域间特色资源的有效整合。具体而言，对接大别山旅游快速通道及金寨县天堂寨森林观光度假区，将斑竹园红色旅游纳入金寨县及六安市红色旅游规划，优化与周边景区互联互通的旅游线路，加强小镇与周边景区交通最后一公里建设，完善区域旅游线路联动机制，实现旅游线路互联互通。利用互联网平台，加强客流、物流、车流、旅游接待等信息互通互动共享，通过网络平台，逐步达成同县外、省外景区联动互通、联合发展。发挥斑竹园作为进入天堂寨景区的门户和游客集散中心的优势，将小镇红色旅游纳入天堂寨5A风景区旅游规划，突出斑竹园红色文化、运动健身等特色，形成与天堂寨观光旅游互补联动格局。加强斑竹园旅游中转站建设，扩大对天堂寨游客的宣传推介，共享分流天堂寨景区客源市场。

2. 拓展长三角客源市场

抢抓长三角一体化发展机遇，采用多元化旅游销售渠道策略，选择传统旅行社作为重要的旅游销售渠道，同时与携程网、去哪儿旅行等在线旅游服务企业合作，高水平设计旅游线路产品，重点将斑竹园红色小镇纳入其中进行销售，逐步拓展长三角客源市场。创新市场促销方式，由政府牵头，在金寨县政府网站、安徽旅游信息网做页面宣传，选择安徽电视台、六安电视台，以及有关报社等相关媒体系统介绍斑竹园红色小镇，参与长三角旅游行政部门、旅游公司、景区景点等管理机构开展的市场促销活动，拓展与共享长三角客源市场。

四、结论

后脱贫时代，如何实现革命老区巩固拓展脱贫攻坚成果，并向全面推进乡村振兴平稳过渡，金寨大别山红色小镇做了一些有益的探索和创新。金寨大别山红色小镇将红色资源进行整合利用起来，并借着特色小镇建设和政策关照的东

风，将红色旅游和特色小镇有机融合，壮大了当地旅游业发展。今后在乡村振兴的宏观背景下如何实现特色小镇的精准定位、文旅融合以及高质量发展，值得学者做出更深入与系统的研究。

参 考 文 献

[1] 国务院. 国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见[EB/OL]. (2021-02-20)[2021-03-01]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-02/20/content_5587874.htm.

[2] 曾雪玫. 生态文明框架下革命老区的发展[J]. 生产力研究，2011（11）：109-111.

[3] 原慧慧. 陕甘宁革命老区创新发展模式探讨[J]. 安徽农业科学，2010，38（6）：3189-3192.

[4] 陈畅. 革命老区发展需要乡土人才[N]. 中国组织人事报，2021-01-22（3）.

[5] 陈丽军,杨凯,胡潇敏. 基于社区参与的大别山革命老区红色旅游可持续发展对策[J]. 黄冈师范学院学报，2017，37（2）：105-108.

[6] 杨吉华. 特色小镇战略背景下沂蒙精神传承的新思路[J]. 临沂大学学报，2020，42（1）：11-17.

[7] 易修政，卢丽刚，万明. 江西高铁新版图下红色旅游和特色小镇融合发展研究[J]. 南昌航空大学学报(社会科学版)，2018，20（3）：56-62.

[8] 杨丽. 红色文化在江西龙冈旅游风情特色小镇规划中的应用研究[D]. 杭州：浙江农林大学，2019.

[9] 徐斌，陈阳波. 红色文化的基因延续与守正创新[J]. 人民论坛，2020（14）：133-135.

[10] 王海飞. 供给侧视阈下促进特色小镇高质量发展的思考——基于对浙江省特色小镇建设的调查[J]. 兰州大学学报（社会科学版），2019，47（4）：131-139.

[11] 中共中央办公厅，国务院办公厅. 关于实施革命文物保护利用工程（2018—2022年）的意见[EB/OL]. (2018-07-29)[2021-03-01]. http://www.gov.cn/zhengce/2018-07/29/content-5310268.htm.

[12] 台运行. 中国第二大将军县金寨的红色情结——纪念立夏节起义及大别山红军创立80周年[J]. 党史纵览，2009（5）：54-56.

[13] 李爽. 当下大别山红色文化资源的开发与应用[J]. 智库时代，2020（8）：158-159.

[14] 吴玉红. 视觉设计视角下红色文化助力安徽大别山乡村振兴开发现状与对策研究——以安徽金寨县为例[J]. 安徽建筑大学学报，2019，27（5）：102-108.

[15] 宋子千. 从国家政策看文化和旅游的关系[J]. 旅游学刊，2019，34（4）：5-7.

[16] 钟利民. 论红色文化的经济价值及其实现问题[J]. 求实，2010（3）：84-87.

[17] 刘琨. 红色文化的经济价值和品牌效益研究[J]. 人民论坛，2012（5）：78-79.

Research on the development path of characteristic towns in old revolutionary areas under the background of rural revitalization：take the red town of Dabie Mountain in Jinzhai as an example

FANG Jun，ZHANG Guoxiang

（*Institute of Finance and Public Management*，*Anhui University of Finance and Economics*，*Bengbu* 233000，*China*）

Abstract：In the post-poverty era，how to consolidate and expand the achievements of poverty alleviation in the areas with a long revolutionary history and achieve a smooth transition to the overall promotion of rural revitalization is an important theoretical and practical issue worthy of study. The construction of characteristic towns is a way to realize the revitalization of the old district. Jinzhai Dabie Mountain Red Town is a provincial-level characteristic town created in 2020 in Anhui Province. It is distinguished from other characteristic towns by its unique red，green and human resources. Through analysis of the location conditions for the construction of Jinzhai Dabie Mountain red town，and its necessity and feasibility，and the current situation，the paper puts forward some suggestions，hoping to provide references for the construction of characteristic towns in other similar areas.

Keywords：Rural revitalization；Characteristic towns；Old revolutionary base areas；Dabie Mountain in Jinzhai

（编辑：程俐萍）